

# FACETTEN



 **GALENICA**

Galenica – die erste Wahl für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden

# Unsere Werte

Wir sind mit **Leidenschaft** dabei und handeln **unternehmerisch**.

Wir schaffen **Vertrauen** durch Glaubwürdigkeit und Kompetenz.

Wir haben **Respekt** und wissen, dass wir **gemeinsam stärker** sind.



WIR SIND GALENIGA

# Der führende vollintegrierte Gesundheitsdienstleister in der Schweiz

Galenica ist der führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleister in der Schweiz. Mit rund 500 eigenen, als Joint Venture sowie von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken führt Galenica das schweizweit grösste Apothekennetzwerk. Zudem entwickelt und führt Galenica bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Geschäftspartnern und bietet ihren Kunden vor Ort diverse Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Galenica ist zudem der führende Anbieter von Prewholesale- und Wholesale-Distributionsdienstleistungen sowie von Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt. Galenica ist an der Schweizer Börse kotiert (SIX Swiss Exchange, GALE, Valorennummer 36'067'446).



## Inhaltsverzeichnis

### 4 Willkommen bei Galenica

Grusswort.

### 6 Die Welt, die uns bewegt

Bei Galenica dreht sich alles um Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden – und um die Gestaltung des Schweizer Gesundheitsmarkts der Zukunft.

### 8 Unsere Ambition

Ambition und Strategie.

### 10 Das Team ist der Star

Wer wir sind und was uns auszeichnet.

### 14 Rückgrat der Schweizer Gesundheitsversorgung

Beitrag der Apotheken im Gesundheitssystem.

### 18 Von A wie Anti-Brumm<sup>®</sup> bis V wie Vita-Merfen<sup>®</sup>

Unsere Produkte lindern grosse und kleine Leiden.

### 20 Dank Innovationsgeist neue, individuelle und massgeschneiderte Lösungen – und das alles aus einer Hand

Höchste Anforderungen bei der Gesundheitslogistik.

### 22 Rückblick

Ein Blick in die Geschichte von Galenica.

# Die erste Wahl für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden



# Willkommen bei Galenica



Galenica trägt im weitverzweigten Gesundheitssystem der Schweiz dazu bei, dass Medikamente, Gesundheitsprodukte oder auch Kosmetika zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind: in Apotheken und Drogerien, in Arztpraxen, Spitälern und Heimen oder direkt bei Ihnen zuhause.

Dafür betreiben wir das grösste Apothekennetz der Schweiz, vier Logistikzentren, eine eigene Fahrzeugflotte sowie spezifische IT-Plattformen. Bei jedem zweiten Medikament, das in der Schweiz einem Patienten abgegeben wird, führt der Weg über unser Unternehmen Alloga. Täglich werden in unseren eigenen und den Partnerapotheken rund 100'000 Kunden bedient. Unser Angebot enthält auch schweizweit bekannte Marken wie Perskindol®, Anti-Brumm®, Triofan® oder Merfen®. Und wir arbeiten eng mit internationalen Partnern zusammen und vertreiben ihre Pharma- und Kosmetikmarken in der Schweiz, zum Teil sogar exklusiv.

Galenica wurde 1927 von 16 Westschweizer Apothekern gegründet mit der Idee, für Apotheker eine gemeinsame Einkaufszentrale zu schaffen. In den vergangenen 90 Jahren hat sich das Unternehmen zum führenden vollintegrierten Gesundheitsdienstleister in der Schweiz entwickelt. Im April 2017 wurde die damalige Galenica Gruppe mit ihren Geschäftseinheiten Vifor Pharma und Galenica Santé aufgeteilt und Galenica Santé als eigenständiges Unternehmen an die Börse gebracht.

Wir sind stolz auf diesen Schritt, der ein neues Kapitel in unserer Geschichte einleitet. Und wir sind überzeugt, dass die dadurch neu entstandene Galenica alle Voraussetzungen und Zutaten hat, sich weiterhin erfolgreich weiterzuentwickeln. Wir wollen auch in Zukunft der führende Partner für alle Beteiligten im Schweizer Gesundheitsmarkt sein. Dabei sind Kundenorientierung und Dienstleistungsbereitschaft Schlüsselemente: Unsere Mitarbeitenden setzen sich jeden Tag mit grossem Engagement dafür ein, dass wir ein zuverlässiger, hilfsbereiter und innovativer Partner sind.

Mit unserem Fachwissen und unserem Know-how wollen wir zu einer guten Gesundheit beitragen: dass Krankheiten gelindert oder gar geheilt werden und dass sich die Menschen wohlfühlen. Das ist unsere Ambition: die erste Wahl für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden.

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen Einblicke und Facetten in die vielfältigen Tätigkeiten von Galenica. Wir wünschen Ihnen eine interessante und anregende Lektüre!

Im Juni 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Kneubühler'.

Jörg Kneubühler  
Verwaltungsratspräsident

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jean-Claude Cléménçon'.

Jean-Claude Cléménçon  
CEO

# Die Welt, die uns bewegt



Wir wollen die erste Wahl für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden sein. Das ist unsere Ambition. Wir sind ein dynamisches Unternehmen, das mit effizienten Lösungen, mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen und mit Innovationen den Schweizer Gesundheitsmarkt der Zukunft mitgestalten will.

#### Wir sind überall in der Schweiz unterwegs

Unsere Logistik-Unternehmen beliefern in der ganzen Schweiz Apotheken und Drogerien, Ärzte, Spitäler und Heime. Für die Patienten betreiben wir das grösste Apothekennetz mit vielen zentral gelegenen Standorten und einer einzigartigen Auswahl an Produkten und Dienstleistungen. Ausserdem können die Kunden bequem von zu Hause aus via Internet bestellen und ihre Produkte dann in der Apotheke nach Wahl abholen.

#### Wir sind Brands

Wir bieten viele bekannte Marken und Produkte an, die in fast jedem Schweizer Haushalt zu finden sind, zum Beispiel Algifor®, Anti-Brumm®, Perskindol® oder Merfen®. Ausserdem sind wir Partner von bekannten international tätigen Unternehmen wie Pierre Fabre oder Alès Groupe und vertreiben ihre Produkte in der Schweiz. Und schliesslich wollen wir der führende Partner für Apotheken und Drogerien sein, zum Beispiel indem wir den Fachhandel mit einem einzigartigen Schulungs-Angebot für Verkauf und Beratung unterstützen.

#### Wir sind Partner für alle im Schweizer Gesundheitsmarkt

Wir unterstützen alle Teilnehmer im Schweizer Gesundheitsmarkt mit integrierten Logistik- und IT-Lösungen aus einer Hand und stellen sicher, dass Medikamente allen Menschen in der ganzen Schweiz zur Verfügung stehen. Zum Leistungsangebot gehören auch unsere wissenschaftlichen Datenbanken. So nutzt jede Apotheke und jedes Spital in der Schweiz ein Index-Produkt von HCI Solutions.

Mit Innovationen und ausgezeichneten Leistungen wollen wir die Wettbewerbsfähigkeit unserer Partner und Kunden stärken und zukunftsweisende eHealth-Angebote entwickeln.

#### Wir sind Galenica

Die über 6'100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Galenica setzen sich täglich für die Zufriedenheit und das Wohl unserer Kunden ein. Als eingespielte Teams leisten wir einen wesentlichen Beitrag für ein gut funktionierendes Gesundheitswesen in der Schweiz – gestern, heute und in der Zukunft.

# Unsere Ambition

Die erste Wahl für  
Gesundheit, Schönheit  
und Wohlbefinden



# Unsere Strategie

Galenica verfügt über ein einzigartiges Netzwerk im Schweizer Gesundheitsmarkt. Darauf aufbauend,

- ▶ **führen** wir das grösste **Apothekennetz** in der Schweiz und nutzen dieses konsequent für die besten Angebote;
- ▶ **entwickeln** und lancieren wir im Schweizer Markt neue und innovative **Marken, Produkte und Dienstleistungen**;
- ▶ **nutzen** wir konsequent die **Synergien** all unserer Aktivitäten;
- ▶ **bilden und pflegen** wir mit den verschiedenen Akteuren **Partnerschaften** und leisten damit einen wesentlichen Beitrag für ein gut funktionierendes Gesundheitswesen.

# Unser Selbstverständnis

Galenica ist ein dynamisches Unternehmen, das...

...mit Innovation den Schweizer Gesundheitsmarkt der Zukunft mitgestaltet,...



...ein zuverlässiger, attraktiver Partner und Arbeitgeber ist und...



...bei überschaubaren Risiken eine verlässliche und attraktive Rendite anstrebt.



# Strategie der drei Geschäftsbereiche

## Retail

### Grösstes Apothekennetz mit den besten Angeboten

Retail bietet im schweizweit grössten Netz von lokal verankerten Apotheken wie auch online eine einzigartige Auswahl an Produkten und Dienstleistungen an.

In der Apotheke vor Ort stehen Beratung, Vertrauen und Kompetenz an erster Stelle, unterstützt durch die Fähigkeit, Trends mit Innovationen zu antizipieren.

Retail nutzt gezielt das Synergiepotenzial und richtet Systeme sowie Prozesse konsequent auf Qualität und Effizienz aus. Damit wird Mehrwert für das Unternehmen, die Kunden und die Partner geschaffen.

## Products & Brands

### Eigene und Partner-Marken sowie -Produkte

Products & Brands ist ein wesentlicher Wachstumstreiber von Galenica.

Products & Brands entwickelt und lanciert eigene und Partner-Marken und -Produkte für den gesamten Schweizer Fachhandel.

Dieser wird unterstützt mit einer einzigartigen Verkaufsorganisation aus Spezialisten in den Bereichen Einkauf, Kundenberatung und Verkaufsförderung sowie hochqualifizierten Fachpersonen, die individuelle kundenspezifische Trainings durchführen.

## Services

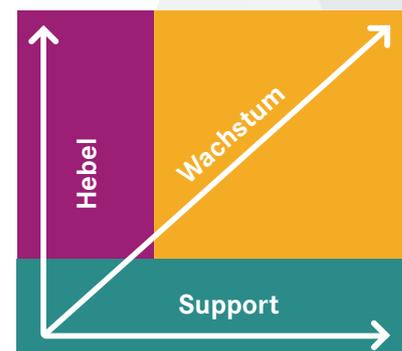
### Bestmögliche Nutzung der Synergien

Services unterstützt als führender Partner alle Teilnehmer im Schweizer Gesundheitsmarkt mit integrierten Logistik- und IT-Lösungen aus einer Hand.

Mit seinem einzigartigen Know-how festigt Services seine führende Marktposition und Kostenführerschaft dank qualitativ hochstehenden Dienstleistungen und innovativen Angeboten.

## Das Team ist der Star

Das Geschäftsmodell von Galenica mit seinen drei Wachstumsachsen **Retail**, **Products & Brands** und **Services** bietet eine einzigartige Ausgangsbasis, um durch Innovation und Agilität den Schweizer Gesundheitsmarkt der Zukunft mitzugestalten.



Wer wir sind und was uns auszeichnet

# Das Team ist der Star

Galenica ist der führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleister in der Schweiz. Wir betreuen das schweizweit grösste Apothekennetzwerk mit rund 500 eigenen, als Joint Venture oder von unabhängigen Partnern betriebenen Apotheken. Zudem entwickeln und führen wir bekannte eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte von Partnern und bieten unseren Kunden vor Ort verschiedenste Gesundheitsdienstleistungen und -checks an. Ausserdem sind wir der führende Anbieter von Prewholesale- und Wholesale-Distributionsdienstleistungen sowie von Datenbankservices für den Schweizer Gesundheitsmarkt.

Die Galenica Gruppe ist in die zwei Segmente Health & Beauty mit den Geschäftsbereichen Retail und Products & Brands sowie Services gegliedert.

## Struktur



EURS

DOULEURS

0%

ON DU MOIS 20%

ON DU MOIS

Oifen Parol

Parol 50

Parol 100

Parol 200

Parol 400

ASPIRINE

ASPIRINE

ASPIRINE

ASPIRINE

Alghar

Alghar

Alghar

Alghar

ON DU MOIS 20%

ON DU MOIS

ON DU MOIS

...entek, thers clients.

...tout médicament / produit sur se

...repris, ni échangé, sans afin de

...la qualité de nos produits.



EXCLUSIVEMENT CHEZ

AMAVITA+

20%

sur toute la gamme VICHY

...EZ DE LA JOIE

RECHERCHER

CARTE CAGNAC

CARTE REGALO

50.-

RECHERCHER

CARTE CAGNAC

CARTE REGALO

100.-

RECHERCHER

CARTE CAGNAC

CARTE REGALO

AMAVITA+



Wer wir sind und was uns auszeichnet

# Health & Beauty – Gesundheit und mehr Schönheit

Zum Segment Health & Beauty gehören die Geschäftsbereiche  
Retail und Products & Brands.

## Geschäftsbereich Retail



Der **Geschäftsbereich Retail** betreibt das grösste Apothekennetz der Schweiz mit rund 500 eigenen, Joint Venture- und Partnerapotheken. Zum Apothekennetzwerk gehören die Apotheken von **Amavita** und **Sun Store** sowie die im Joint Venture mit Coop betriebenen **Coop Vitality** Apotheken. Das zum Geschäftsbereich Retail gehörende Unternehmen Winconcept betreut überdies die unter der Marke **Feelgood's** auftretenden selbständigen Apotheken. Sie alle bedienen zusammen täglich rund 100'000 Kunden und stellen ihnen vor Ort verschiedenste Gesundheitsdienstleistungen und -checks sowie Online-Angebote zur Verfügung.

Ergänzt wird das Angebot mit der Spezialapotheke **Medi-Service**, welche sich auf die Betreuung von Menschen mit chronischen Krankheiten spezialisiert hat. MediService liefert den Patienten die Medikamente nach Hause, betreut sie vor Ort bei der Medikamenteneinnahme und bietet auch weitere Unterstützung an.

## Geschäftsbereich Products & Brands



Der **Geschäftsbereich Products & Brands** mit dem Unternehmen **Vifor Consumer Health** führt die eigenen, zum Teil schweizweit sehr bekannten Marken von Galenica wie **Perskindol**<sup>®</sup>, **Anti-Brumm**<sup>®</sup>, **Algifor**<sup>®</sup>, **Triofan**<sup>®</sup> oder **Merfen**<sup>®</sup>. Als Dienstleister für eigene Marken sowie Produkte und Marken von Partnern lanciert und vertreibt Products & Brands auch pharmazeutische und parapharmazeutische Produkte. Zudem vermarktet Products & Brands exklusive Gesundheits- und Schönheitsmarken von internationalen Unternehmen wie beispielsweise A-Derma von Pierre Fabre und Lierac und Phyto von der Alès Groupe.

Products & Brands ist verantwortlich für Partnerschaften für ausgewählte Produkte und für die Nutzung von Synergien mit dem Geschäftsbereich Retail, der mit dem grössten Apothekennetz in der Schweiz ein einmaliges Potenzial für den Verkauf von starken Marken bietet.

# Services – Massgeschneiderte Lösungen

Der Geschäftsbereich Services bietet Logistikdienstleistungen sowie Datenbankservices an.



**Der Geschäftsbereich Services** spielt eine wichtige Rolle innerhalb der schweizerischen Medikamentenversorgung und erbringt schweizweit Dienstleistungen in der Gesundheitslogistik für alle Beteiligten im Gesundheitsmarkt.

**Alloga** ist das grösste Schweizer Prewholesale-Unternehmen und bietet Pharma- und Gesundheitsunternehmen eine breite Palette spezialisierter Logistikdienstleistungen an. Alloga arbeitet mit über 75 Partnern zusammen, darunter zahlreiche weltweit führende, multinationale Pharmaunternehmen, und vertreibt ihre Produkte auf dem Schweizer Markt. Jede zweite Packung, die an einen Patienten in der Schweiz abgegeben wird, lagerte zuvor bei Alloga.

**Galexis** ist die Marktführerin in der Schweizer Gesundheitslogistik. Sie beliefert Apotheken, Drogerien, Arztpraxen, Heime und Spitäler mit Gesundheitsprodukten. Von zwei strategisch gelegenen Vertriebszentren aus kann Galexis rund 80 Prozent der Schweizer Apotheken und Drogerien sowie über 4'000 selbstdispensierende Arztpraxen beliefern, und das am gleichen Tag, an dem die Kunden bestellt haben. Dabei werden täglich bis zu einer halben Million Packungen verarbeitet.

**Unione Farmaceutica Distribuzione** ergänzt Galexis als bedeutendste und einzige Medikamentengrossistin mit Vollsortiment im Tessin.

Die Grossistin **Pharmapool** ist seit Anfang 2017 Teil von Galenica und verstärkt das Wholesale-Angebot von Galexis für selbstdispensierende Ärzte.

**Medifilm** ist der Schweizer Pionier in der individuellen Verblisterung von Medikamenten und verpackt im Auftrag von Apotheken für Dauer- und Langzeitpatienten Medikamente und Nahrungsergänzungsmittel, die dann im individuell angeschriebenen sogenannten «Medifilm» geliefert werden.

**HCI Solutions** entwickelt Managementgesamtlösungen für Apotheken sowie Tools zur sicheren Verwaltung, Kommunikation und Verteilung sensibler Gesundheitsdaten. Die 200'000 Produkte umfassende Datenbank ermöglicht es allen Gesundheitsdienstleistern, Bund und Krankenkassen, sich auf der gleichen Datenbasis zu informieren und über diese zu kommunizieren.

Beitrag der Apotheken im Gesundheitssystem

# Rückgrat der Schweizer Gesundheitsversorgung

Wer sich nicht wohl fühlt oder krank ist, weiss ein gut funktionierendes Gesundheitssystem zu schätzen. Die Apotheken in der Schweiz leisten dazu einen entscheidenden Beitrag: Mit einem breiten Sortiment an Medikamenten, Hygieneartikeln und ausgewählten Schönheitsprodukten sowie mit einer umfassenden Beratung, neuen Angeboten und Dienstleistungen.

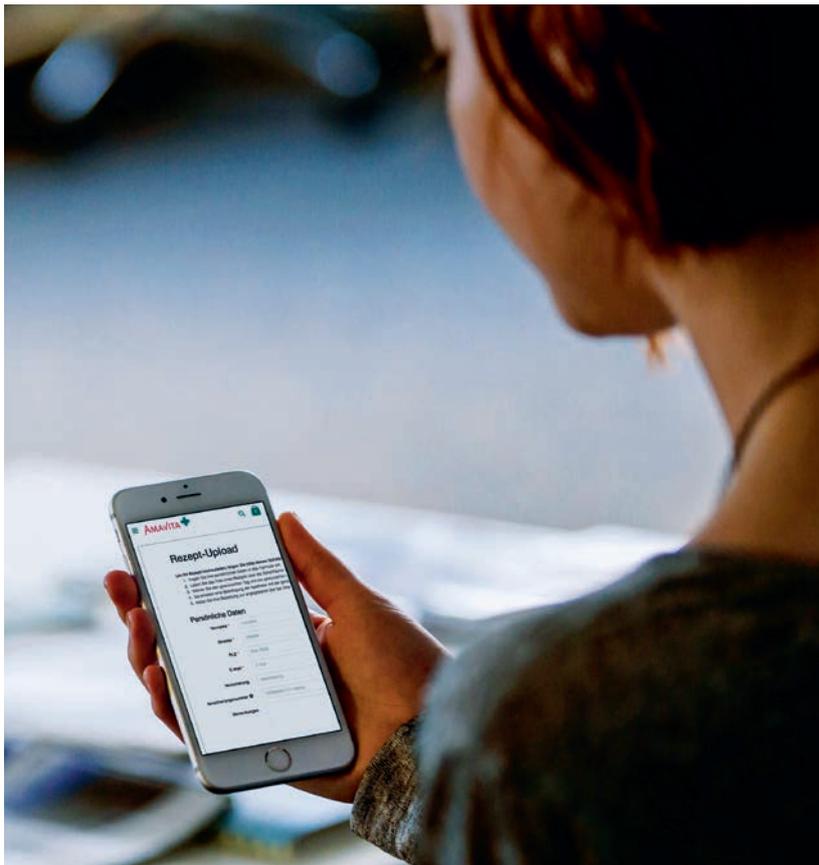
## Die Apotheke – erste Anlaufstelle im Gesundheitsmarkt der Zukunft

Aufgrund ihrer gut gelegenen Standorte und der attraktiven Öffnungszeiten bieten Apotheken einen raschen und unkomplizierten Zugang, wenn es um allgemeine Abklärungsfragen rund um die Gesundheit geht. 2007 wurde in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Herzstiftung der HerzCheck® in der Apotheke eingeführt. Seitdem ist die Palette an **Gesundheitschecks** laufend ausgebaut worden, zum Beispiel mit dem AllergieCheck, dem Hörtest, dem Polymedikationscheck, dem Zecken-Check, der Diabetes-Beratung, dem Gluten-Test, dem Gefäss-Check oder der Haar-Mineral-Analyse. All diese Dienstleistungen bieten eine präventive Überprüfung spezifischer Aspekte der Gesundheit. Dabei werden die Mitarbeitenden speziell geschult und ihr Wissen durch Vertreter von Fachorganisationen geprüft. Ausserdem verfügen immer mehr Apothekerinnen und Apotheker über den Fähigkeitsausweis «FPH Impfen und Blutentnahme». Dies ist die Voraussetzung für die Bewilligung, Kunden in der Apotheke impfen zu können.



### Die Apotheke geht Online

**Amavita, Sun Store und Coop Vitality** unternehmen viel, um die Gesundheitsversorgung in der Schweiz hoch zu halten: Sie sind an rund 330 Standorten in der Schweiz präsent, meist an zentralen, gut zugänglichen Lagen. Ihre Serviceorientierung zeigt sich nicht nur in einer kompetenten Beratung vor Ort, sondern auch in neuen Angeboten wie Click & Collect und Rezept-E-Upload. Bei Click & Collect kann der Kunde bequem von zu Hause aus per Internet bestellen und dann seine Produkte in der Apotheke nach Wahl abholen. Mit dem praktischen E-Upload kann der Patient sein Rezept auf einer Plattform hochladen und einer Apotheke nach Wahl elektronisch zustellen, das Rezept steht dann schweizweit zum Abruf bereit, auch am Ferienort. Bis der Kunde physisch vor Ort ist, kann seine Bestellung bereits abholbereit vorbereitet werden. Die Patienten werden so schneller bedient und sparen Zeit.



### Walk-in-Klinik

Seit Anfang 2017 wird in der Amavita Apotheke in Adliswil (Kanton Zürich) unter dem Namen **aprioris** eine Patienten-Beratung angeboten. Die verantwortliche Pflegeexpertin kann jederzeit, zum Beispiel, wenn die Art der Beschwerde dies erfordert, einen Arzt mit einbeziehen oder den Patienten umgehend an den Arzt überweisen. Das Konzept ermöglicht einen schnellen Zugang zu einer Erstberatung. Der Service kostet 58 Franken und wird von der Krankenkasse nicht abgegolten. Ziel dieses Pilotprojektes ist es, neue Erkenntnisse über die Kundenbedürfnisse zu gewinnen.

## Beitrag der Apotheken im Gesundheitssystem



## Wenn die Krankheit den Alltag bestimmt

Gemäss dem Schweizerischen Gesundheitsobservatorium (Obsan, Stand August 2015) leiden in der Schweiz 2.2 Millionen Personen an chronischen Krankheiten wie Diabetes, Demenz, Lungenkrankheiten, Krebs, Herz-Kreislauf-Problemen, Depressionen, Rheuma oder anderen Schmerzen. Und Fachleute rechnen mit einer starken Zunahme von chronischen Krankheiten. Die Spezialapotheke **MediService** bietet Menschen mit chronischen Krankheiten Unterstützung im Bereich der personalisierten Medikation, ein Trend, der immer mehr zunimmt. Dazu zählen Home-Care-Dienstleistungen in den Bereichen Neurologie (Multiple Sklerose), Autoimmunerkrankungen (Rheumatoide Arthritis), Onkologie und Hämatologie sowie Dienstleistungs- und Versorgungskonzepte für seltene oder hochpreisige Medikamente.



## Agent in eigener Sache

Unser Arbeitsleben ist hektisch. Die Menschen arbeiten lange, essen unterwegs, reisen zwischen Zeitzonen hin und her und stossen immer mehr an ihre Belastungsgrenze. Mit manchmal schlimmen Folgen wie Herzinfarkt, Magengeschwür oder Burn-out. Ein kleines Gerät hilft, Warnsignale frühzeitig zu erkennen: **CardioSnip**. Das neuentwickelte System wertet Signale mentaler und physischer Überbelastung aus und das während 24 Stunden mittels einem EKG (Elektrokardiogramm). CardioSnip wird als Patch direkt im Brustbereich angebracht, ohne Kabel oder zusätzliche Aufzeichnungsgeräte. Direkt nach der Messung kann der Anwender via App eine einfache Auswertung durchführen und erkennt mögliche Überbelastungen. Die Auswertung basiert auf einem patentierten Algorithmus. CardioSnip wird ab Sommer 2017 exklusiv in den **Amavita, Sun Store und Coop Vitality** Apotheken erhältlich sein.



## Schau mal, wer da spricht

Auf den ersten Blick mutet es futuristisch an: Am Standort von MediService in Zuchwil läuft ein Pilotprojekt mit dem **MedCenter**, ein Gerät, über das ein Patient Medikamente beziehen kann. Via Videotelefonie und einem interaktiven Bildschirm nimmt der Kunde Kontakt mit dem Apotheker auf, der die Medikamentenabgabe betreut und überwacht. Die Videotelefonie ermöglicht eine vollwertige, persönliche und sehr diskrete Kundenberatung. Das MedCenter erlaubt, auch zu Randzeiten Medikamente verfügbar zu machen.

# Grösstes Apothekennetz der Schweiz mit innovativen Serviceleistungen



Unsere Produkte lindern grosse und kleine Leiden

# Von A wie Anti-Brumm<sup>®</sup> bis V wie Vita-Merfen<sup>®</sup>

Die bewährten OTC-Produkte von Galenica sorgen dafür, dass grössere und kleinere Leiden wirksam gelindert und geheilt werden. Und dank ausgewählter Partnerschaften kann Galenica ihren Kunden auch exklusive Markenprodukte für Schönheit und körperliches Wohlbefinden anbieten.



## Schweizweit bekannte und bewährte Marken

Galenica führt ein Portfolio von schweizweit bekannten und bewährten OTC-Marken: von A wie Anti-Brumm<sup>®</sup>, ein wirksames Insektenspray, zu P wie Perskindol<sup>®</sup> gegen Muskel- und Gelenkschmerzen, über T wie Trioфан<sup>®</sup> gegen Schnupfen, bis zu V wie Vita-Merfen<sup>®</sup> zur Wundbehandlung.

Praktisch in jeder Schweizer Hausapotheke findet sich mindestens ein Produkt von Galenica, wie zum Beispiel das Schmerzmittel Algifor<sup>®</sup> oder Itinerol<sup>®</sup> gegen Übelkeit.

Darüber hinaus beinhaltet die Palette von Galenica ein breites Spektrum an Partnermarken wie die Produkte und Pflegemittel für die tägliche Zahnpflege von OralB<sup>®</sup> oder Kukident, die Lösung von Excilor<sup>®</sup> für die Bekämpfung von Nagelpilz oder den einfach anzuwendenden Schwangerschaftstest von Clearblue<sup>®</sup>.

### Exklusive Markenprodukte für Schönheit und Wohlbefinden

Mit dem Ziel, kontinuierlich Premium-Markenprodukte im Bereich Gesundheit und Schönheit anzubieten, schliesst Galenica gezielt Partnerschaften mit renommierten Herstellern ab und ermöglicht damit dem Fachhandel, den Kundinnen und Kunden eine ausgewählte, teilweise sogar exklusive Palette an Schönheitsprodukten zu attraktiven Konditionen anzubieten.

So zum Beispiel die erfolgreiche Lancierung der Produktelinie **A-Derma** von Pierre Fabre, dem zweitgrössten Dermokosmetik-Unternehmen weltweit. Ein anderes Beispiel ist die Partnerschaft mit der Alès Groupe für die Marken **Lierac**, die Nummer 1 im Bereich der Anti-Aging-Pflege in Frankreich, Italien und Portugal, und für die ganzheitliche, pflanzenbasierte Haarpflegelinie **Phyto**. Beide Marken werden exklusiv via Galenica in der Schweiz vertrieben.



### Die Haut als Spiegel der Seele

Eine ausgewogene Ernährung und genügend Flüssigkeit sind für eine gesunde Haut unerlässlich. In Zeiten besonderer Belastung braucht es manchmal eine gezielte Ergänzung mit Mineralsalzen. Die glutenfreien Nahrungsergänzungsmittel können das allgemeine Wohlbefinden fördern oder einen Mangel respektive ein Ungleichgewicht an spezifischen Mineralstoffen mit assoziierter Organdysfunktion ausgleichen. Galenica vertreibt die **«Schüssler Salze»** vom österreichischen Unternehmen Adler exklusiv in der Schweiz.



### Der Fachhandel liegt uns am Herzen

Ein umfassendes und auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtetes Sortiment ist ein zentrales Element jeder Apotheke und Drogerie. Galenica bietet sowohl Herstellern als auch dem Fachhandel ihr Know-how und ihre Plattformen für den Vertrieb und die Vermarktung von Produkten an.

Die kompetente persönliche Beratung der Kunden ist ein weiterer zentraler Erfolgsfaktor. Galenica unterstützt den Fachhandel mit einer professionellen **Verkaufsorganisation** und individuellen kundenspezifischen **Schulungstrainings** für Verkauf und Beratung.

Höchste Anforderungen bei der Gesundheitslogistik

# Dank Innovationsgeist neue, individuelle und massgeschneiderte Lösungen – und das alles aus einer Hand

Galenica ist mit allen Beteiligten im Gesundheitswesen verbunden und will ihren Partnern neue, individuelle und massgeschneiderte Lösungen anbieten, damit sich diese auf ihre eigenen Kernkompetenzen konzentrieren können. Dazu gehört auch die Logistik von Medikamenten und Gesundheitsprodukten, die immer anspruchsvollere Anforderungen erfüllen muss.

## Das Potenzial von Wissen und Technik voll ausschöpfen

Der Schweizer Gesundheitsmarkt ist in Bewegung. Die Logistik-Unternehmen von Galenica wollen nicht nur die aktuellen Kundenbedürfnisse bestmöglich erfüllen, sondern Neuerungen im Markt rechtzeitig und effizient aufgreifen. Neue Trends und veränderte Bedürfnisse waren entsprechend Auslöser für den Ende 2016 abgeschlossenen Erweiterungsbau im Logistikzentrum von Galexis in Niederbipp. Es gehört zu den modernsten Pharmalogistikzentren in Europa und vereint das Wissen aus der langjährigen Praxis in der Gesundheitslogistik mit neuesten Errungenschaften der Lagertechnologie und der elektronischen Datenverarbeitung.

Mit dem Erweiterungsbau konnten sowohl Kapazität als auch Effizienz gesteigert werden. Die Effizienz, indem mehr Transportbehälter pro Stunde und Tag abgewickelt werden können. Die stündliche Durchsatzleistung ist auf 4'000 Behälter respektive um über 30% gestiegen. Die Kapazität, indem Platz für zusätzliche 6'100 Artikel geschaffen wurde, ausbaubar bis auf 11'000 Artikel. So können heute 45'000 von insgesamt 100'000 Artikeln permanent an Lager gehalten werden. Damit kann Galexis ihr Sortiment auf die zukünftigen Bedürfnisse der Kunden ausrichten, zum Beispiel beim Exklusivvertrieb von Kosmetika oder für zusätzliche Medizinaltechnologieprodukte und für neue Angebote in den Bereichen Homöopathie oder Chemikalien.





### Die Anzahl an gekühlten Arzneiprodukten steigt stetig: Es gilt, neue Wege für den Transport zu finden

Der Anteil an temperatursensiblen Arzneimitteln nimmt kontinuierlich zu. Die Produkte, welche temperaturgeführt zu lagern und zu befördern sind, decken die gesamte Bandbreite der Temperaturklassen ab: von  $-18\text{ °C}$  über  $2$  bis  $8\text{ °C}$  bis hin zu  $15$  bis  $25\text{ °C}$ .

Eine Basis, die beschreibt, wie das in der Praxis umgesetzt werden muss, sind die europäischen Richtlinien der «guten Vertriebspraxis von Humanarzneimitteln» (Good Distribution Practice, GDP), die auch vorschreiben, dass die meisten Medikamente bei Temperaturen von  $15\text{--}25\text{ °C}$  gelagert und transportiert werden müssen. Bei Galexis sind alle rund 110 Lieferwagen mit **modernster Klimatechnik** ausgestattet und GDP-qualifiziert. Mit dieser Lieferflotte werden rund 2'000 Kunden direkt bedient – ein Weg, der durch viele Stopps und Türöffnungen geprägt ist. Doch das System garantiert, dass auch an heißen Sommertagen alle Medikamente richtig temperiert ankommen.

Für kleinere Sendungen und sporadische Lieferungen ist die eigene Fahrzeugflotte nicht ökonomisch. Daher haben Galexis und Alloga gemeinsam mit einem Logistikpartner eine Lösung für den GDP-konformen Paketversand entwickelt. Die Produkte werden dabei mit klimatisierten Kleintransportern zu den Kunden speditiert. Damit sichern Galexis und Alloga die GDP-Konformität über alle Absatzkanäle hinweg, garantieren die Einhaltung der Lagertemperaturen und dadurch die einwandfreie Qualität eines Medikaments bis zur Auslieferung beim Kunden.



Wie man Medikamente transportiert, die sibirische Kälteverhältnisse bis  $-80\text{ °C}$  benötigen. Äusserst anspruchsvoll wird die Logistik bei einer neuen Klasse von Medikamenten, für die eine Lieferkette bei  $-80\text{ °C}$  gefordert wird. Alloga hat dafür eine durchgehende **Ultra-Tiefkühllogistik** aufgebaut, um die Wirksamkeit, Sicherheit und Haltbarkeit bis zur Anwendung durch den Patienten zu gewährleisten. Dabei handelt es sich um komplexe, temperatursensible Biomoleküle, die mit Hilfe gentechnologischer Verfahren produziert werden. Also auch wenn Medikamente sibirische Kälte bei Lagerung und Transport benötigen: Alloga stellt sie massgeschneidert zur Verfügung.



### Individuell für Patienten verpackte Medikamente

Das Pflegepersonal steckt viel Zeit in die Bereitstellung von Medikamenten für die von ihnen betreuten Patienten, die oft mehrmals täglich eine Vielzahl von Tabletten und Kapseln zu sich nehmen müssen. Das Medikamentenmanagement ist nicht nur sehr zeitaufwändig, sondern birgt auch Sicherheitsrisiken. Hilfe bietet Medifilm. Nach Anweisung des zuständigen Apothekers stellt Medifilm individuell für jeden Patienten die Medikamente zusammen, die dann im sogenannten Medifilm verpackt werden, beschriftet mit dem Namen des Patienten und dem Einnahmezeitpunkt.

Die Nachfrage nach diesen sogenannten **verblisterten Medikamenten-Auslieferungen** steigt laufend, so dass Medifilm bereits mehrfach ihre Kapazitäten ausgebaut hat.

Ein Blick in die Geschichte von Galenica

# Rückblick

## 2017: Börsengang (IPO)

Im April 2017 bringt die Galenica Gruppe ihre Tochtergesellschaft Galenica Santé (später in Galenica umfirmiert) an die Börse. Seitdem ist sie als eigenständiges Unternehmen an der SIX Swiss Exchange kotiert (GALE).



## 1938

### Aufbau wissenschaftlicher Dokumentationsdienste

Mit dem Aufbau eines wissenschaftlichen Dokumentationsdienstes legt Galenica die Basis für das Informationsmanagement, das heute von HCI Solutions betrieben wird.



## 1927

### Gründung

Galenica wird 1927 von 16 Westschweizer Apothekern gegründet mit dem Ziel, eine gemeinsame Einkaufszentrale aufzubauen.



## 1996

### Ausbau

Auf Basis dieser neuen Strategie weitet Galenica ihre Distributionsaktivitäten auf sämtliche Akteure im Markt aus – Apotheken, selbstdispensierende Ärzte, Drogerien und Spitäler – und gründet Unternehmen im Bereich eHealth.



## 1995

### Neue Strategie

Aufgrund der sich rasch und grundlegend verändernden Marktverhältnisse erarbeitet die Unternehmensleitung eine neue Strategie, mit der Vision, Galenica zu einer Unternehmensgruppe im Gesundheitsmarkt zu entwickeln, die in der Schweiz entlang der gesamten Wertschöpfungskette tätig ist.



## 1999

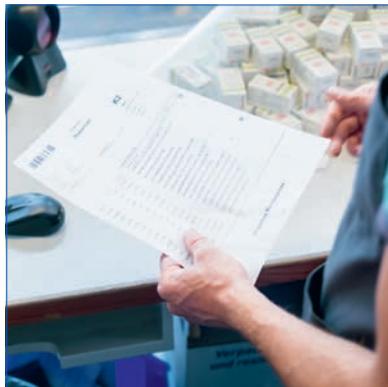
### Börsengang

Galenica ändert die Statuten und geht mit dem gesamten Aktienkapital an die Börse.



### 2000

**Gründung eigener Apotheken**  
Mit der Gründung von GaleniCare legt Galenica den Grundstein für ihre Apothekenketten. Im gleichen Jahr gründen Galenica und Coop in einem Joint Venture die Coop Vitality Apotheken.



### 2005 – 2009

#### Apothekennetzwerk

Galenica erweitert sukzessive ihr Netzwerk mit eigenen Apotheken, die ab 2005 unter dem Namen Amavita mit einheitlichem Erscheinungsbild auftreten. 2007 übernimmt Galenica die Spezialapotheke Medi-Service und 2009 die Apothekenkette Sun Store mit rund 100 Standorten.



### 2008

#### Distributionszentrum Niederbipp

2008 eröffnet Galexis ihr neues Distributionszentrum in Niederbipp mit über 70% Automatisierungsgrad. Es zählt heute noch zu den modernsten in Europa.



### 2013

#### Medikamentenverblisterung

Galenica erweitert ihr Logistikangebot mit der Übernahme der in der Verblisterung von Medikamenten führenden Medifilm.



### 2017

#### Weitere Expansion

Galenica erweitert ihr Logistikgeschäft mit der Akquisition der Ärztegrossistin Pharmapool und ergänzt mit dem Kauf von Merfen® und Vita-Merfen® ihr OTC-Portfolio mit zwei Schweizer Traditionsmarken.



### 2014

#### Start der Vorbereitungen auf die Eigenständigkeit

Der Verwaltungsrat von Galenica kündigt die Vision an, die Gruppe in zwei unabhängige börsenkotierte Unternehmen aufzuteilen und bildet die zwei Geschäftseinheiten Vifor Pharma und Galenica Santé.



**Galenica AG**

Untermattweg 8

CH-3027 Bern

[www.galenica.com](http://www.galenica.com)

E-Mail: [info@galenica.com](mailto:info@galenica.com)

Telefon: +41 58 852 81 11